



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PITOMAČA**  
Ljudevita Gaja 26/1, 33405 Pitomača  
Tel. 033 782 860, Fax. 033 782 870, E-mail: [turisticka@pitomaca.hr](mailto:turisticka@pitomaca.hr),  
web: <http://tourism-pitomaca.hr>

---

**PROGRAM RADA**

**ZA 2017. GODINU**

**S FINANCIJSKIM PLANOM**

# I. UVOD

## 1. Uvodne napomene

Turistička zajednica općine Pitomača osnovana je Odlukom Poglavarstva Općine Pitomača 1995. godine, a prema odredbama Zakona o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema općim odredbama Statuta predstavlja pravnu osobu čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva, turizma ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na području općine Pitomača.

Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora: prihod od boravišne pristojbe, prihod od turističke članarine i prihod od proračuna osnivača. Prihod od boravišne pristojbe reguliran je Zakonom o boravišnoj pristojbi, a prihod od turističke članarine – Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Turistička zajednica općine Pitomača svoj program rada i financijski plan za 2017. godinu temelji na dosad ostvarenim rezultatima i aktivnostima koje su se provodile i provode se u tekućoj 2016. godini s naglaskom na pripremanje projektnih ideja i dokumentacije za prijavu na natječaje Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednica, EU. Turistička zajednica općine Pitomača će sukladno navedenom prilagoditi aktivnosti, kao i smjernicama Glavnog ureda HTZ-a i TZ Virovitičko-podravске županije.

## 2. Djelatnost i ciljevi turističke zajednice

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom turističke zajednice općine Pitomača, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, a osobito zaštite okoliša, Turistička zajednica općine Pitomača u svom programu rada nastoji obuhvatiti i objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora, odnosno, oblikovati prostor općine Pitomača u poželjnu turističku destinaciju.

Polazni ciljevi Turističke zajednice općine Pitomača temelje se na sljedećim strateškim dokumentima:

**1. Prostorni plan uređenja općine Pitomače** – osigurati prirodne migracijske tokove, postići ravnomjerni raspored stanovništva u policentričnom sustavu naselja, poticati razvoj manjih naselja, obnoviti ruralna naselja, gdje god je to objektivno i moguće, uključujući stvarno poboljšanje, standarda i kvalitetu života, svestrano revitalizirati demografski najugroženija i strateški značajna područja, poticati povratak hrvatskog stanovništva iz inozemstva i ostalog stanovništva iz dijaspore u njihov zavičaj, zaustaviti emigraciju mlađeg i visokoobrazovanog stanovništva u inozemstvo.

**2. Master plan turizma Virovitičko-podravске županije 2009.-2019.** – vizija razvoja turizma glasi: „VPŽ je jedinstvena turistička destinacija s očuvanom kulturnom i prirodnom baštinom i poticajnom poduzetničkom klimom u svrhu razvoja održivog turizma, jedinstveni spoj nizine uz Dravu i gorja Papuka i Bilogore“. Da bi se ostvarila ova vizija, a na temelju analize stanja i SWOT analize, definirani su strateški razvojni ciljevi: aktivirati turističke resurse, razviti ljudske resurse u turizmu, promovirati regiju kao turističko odredište.

**3. Glavni plan razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. godine, vizija** - Općina Pitomača je prepoznatljiva turistička destinacija sa očuvanim prirodnim okolišem i jedinstvenim tradicijskim izričajem koja na održiv način upravlja razvojem turizma na svom cjelokupnom prostoru, stvara nova radna mjesta, a gostima pruža gostoljubivost i raznovrsne autentične sadržaje i doživljaje.

## 4. Procjene za 2017. godinu i postignuti rezultati u 2016. godini

Aktivnosti tijekom 2017. godine bit će usmjerene na očuvanje i uspostavu tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog, enogastronomskog turizma, te na razvijanje i unapređivanje selektivnih oblika turističke ponude.

S obzirom na pozitivan trend rasta broja dolazaka i noćenja na području općine Pitomača, Turistička zajednica općine Pitomača planira zadržati postojeći obim aktivnosti i pokušati osmisliti neke nove sadržaje koji bi u budućnosti bili doprinos povećavanju turističke ponude.

### Ostvareni prihodi TZ općine Pitomača (iznosi su u kunama)

	Izvor prihoda	2012.	2013.	2014.	2015.	2016. (01.01.2016.- 30.09.2016.)
1.	Boravišna pristojba	735,59	1.314,04	1.435,99	2.613,26	4.591,64
2.	Turistička članarina	92.646,52	80.319,07	83.650,17	84.957,49	59.583,22
3.	Prihod iz općinskog proračuna – za projekte	47.500,00	41.000,00	40.000,00	3.433,04	38.750,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>142.894,11</b>	<b>124.646,11</b>	<b>125.086,16</b>	<b>91.003,79</b>	<b>102.924,86</b>

### Noćenja

#### Pitomača (Virovitičko-podravska) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2015

	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
zemlja								
Ukupno	164	580	100	30	273	100	547	212
Domaći turisti	107	360	62.1	17	178	65.2	629	202
Strani turisti	57	220	37.9	13	95	34.8	438	232

#### Pitomača (Virovitičko-podravska) / Vremenski period Siječanj - Rujan 2016

	Siječanj – Rujan 2016			Siječanj - Rujan 2015			indeks 2016 / 2015	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
zemlja								
Ukupno	518	1 066	100	114	414	100	454	257
Domaći turisti	331	703	65.95	67	229	55.3	494	307
Strani turisti	187	363	34.05	47	185	44.7	398	196

# RASHODI PO VRSTAMA

## I. AMINISTRATIVNI RASHODI

1.	Rashodi za radnike	95.000,00 kn
2.	Rashodi ureda	2.000,00 kn
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	3.000,00 kn
	<b>UKUPNO</b>	<b>100.000,00 kn</b>

Ured TZ općine Pitomača djeluje na adresi Upravnog odjela za društvene djelatnosti i opće poslove Općine Pitomača, Gajeva 26/1 u Pitomači. Turistička kućica na trgu kralja Tomislava služi kao prostor i objekt za promotivne svrhe te kao TIC za vrijeme održavanja raznih manifestacija. Prostor je opremljen uredskom opremom i namještajem.

U Turističkom uredu zaposlena je direktorica Ivona Pankazza obavljanje poslova turističke zajednice, a osim direktorice, poslove turističke zajednice obavljaju djelatnici Općine Pitomača:

- dipl.ing.agr. Marinko Barčan, voditelj Odsjeka za društvene djelatnosti i opće poslove
- dipl.oec. Danijel Petković, pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo, proračun i komunalne poslove
- dipl.oec. Maja Brođanac, Viši stručni suradnik za poljoprivredu i ruralni razvoj
- dipl.iur. Monika Vranek, Voditelj Pododsjeka za opće poslove
- Zlata Kovačević, Voditelj Pododsjeka za proračun
- Hrvoje Filipović, referent za računovodstvene poslove
- Željka Kovač, referent za društvene djelatnosti.

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- poslove koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Pitomača;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje,izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te knjigovodstvo,

te se u skladu s tim, u 2017. godini planiraju rashodi za plaću direktorice TU TZOP, održavanje turističke kućice, režije te ostali troškovi za potrebe rada tijela TZ općine Pitomača i funkcioniranje Turističko-informacijskog centra.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

#### 1.1. Akcija „VOLIM HRVATSKU – ZELENI CVIJET“

Projekt 'Volim Hrvatsku' sastavni je dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice i cijelog sustava turističkih zajednica, a odvija se s ciljem poticanja različitih aktivnosti i djelovanja na unapređenju elemenata turističkog proizvoda i podizanja razine gostoljubivosti uz stvaranje klime dobrodošlice.

##### 1.1.1. Uljepšajmo Pitomaču 2017.

Opis: U okviru Akcije Volim Hrvatsku TZ općine Pitomača provodit će se lokalna ekološko-obrazovna akcija Uljepšajmo Pitomaču. Akcija će započeti već u travnju i trajat će do kraja toplijeg dijela godine.

Turistički ured priprema akciju, provodi obradu rezultata i kontakte s terenom, kao i pripremu materijala i koordinaciju Stručnog povjerenstva za ocjenu i odabir najboljih kandidata u podakciji Zeleni cvijet u kategoriji mjesta u cjelini i pojedinačnih objekata.

Cilj: Poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša kao komparativne prednosti turizma, zaštita životne sredine, podizanje kvalitete življenja, očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa, djelovanje na unapređenje elemenata turističkog proizvoda, te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice. Unutar akcije će se nabaviti sadnice stabala kao i cvjetne sadnice koje će se dijeliti građanima.

Rok izvršenja: tijekom godine

Sredstva: 2.000,00 kn

Nositelji: TZ općine Pitomača, Općina Pitomača, Komunalno Pitomača d.o.o.

## 1. MANIFESTACIJE

Opis: Na području općine Pitomača postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenima vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Brojne manifestacije TZ općine Pitomača sama nije u mogućnosti financirati, ali uvijek podržava hvalevrijedne akcije i događanja, kao što su na primjer Fašenki, Mali uskršni sajam, Međunarodni dan glazbe, Mali božićni sajam, Memorijal Drage Britvića i razne sportske aktivnosti.

Kazališni program, likovne izložbe i kolonije, glazbeni, plesni i folklorni programi, obnova i očuvanje baštine, gastronomske priredbe i dr. su programi koje TZ općine Pitomača ostvaruje u suradnji s Općinom Pitomača i Centrom za kulturu Drago Britvić, udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama. Od ostalih manifestacija također tu je kulturna i eno-gastronomska manifestacija „U posjetu starim vremenima“. U centru Pitomače, u rujnu održava se jednodnevna kulturno – zabavna manifestacija „U posjetu starim vremenima“ gdje se prikazuje gastronomija, kultura života i rada za vrijeme Austro – Ugarske, to jest, doba Petra Preradovića. Također, organizirati će se i bicikljada. Unutar programa manifestacije, organizirati će se vrlo zanimljive radionice krasopisa i vezenja. Biti će tu i natjecanje u modernim plesovima 19. stoljeća - valceru, polki i čardašu koje će predvoditi članovi i članice KUD-ova uz glazbenu pratnju tamburaške glazbe. Također, posjetitelji će imati priliku uživati u enogastronomskoj ponudi.

Općina Pitomača, Turistička zajednica općine Pitomača i DRAFT d.o.o. u suradnji s WWF-om, povodom godišnjice proglašenja Rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav organiziraju proslavu Dana Europske Amazone te sudjelovanje u velikoj europskoj akciji za očuvanje rijeka. Proslava pod nazivom „Veliki skok“ bit će održana u srpnju na izletištu Križnica. Ovom akcijom želi se istaknuti prirodno bogatstvo i ljepota krajolika Prekograničnog rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav. U okviru ove edukativne, zabavne i turističke manifestacije održat će se tradicionalni turnir u odbojci na pijesku „Lozićev put“, natjecanje u bacanju kamena preko Drave, „karike na marike“, eko radionica za djecu, vožnja čamcima i kanuima i još neke aktivnosti. Uz bogat kulturno-zabavni program u 15 sati sudionici događaja istovremeno će skočiti u rijeku Dravu i pridružiti se tisućama ljudi diljem svijeta koji ovim simboličnim činom pokazuju da im je stalo do živućih rijeka, ali i do vlastite budućnosti koja neminovno ovisi o očuvanju tih rijeka.

Također, tu su i neke sportske manifestacije poput natjecanja u lovu i ribolovu te natjecanja sličnog karaktera. TZO Pitomača tradicionalno pomaže i održavanje teniskog turnira u Grabrovnici, koji se održava u sklopu Dana općine Pitomača.

Već dugi niz godina Rekreatijsko društvo „Zelena srce“ iz Pitomače za mještane općine i njihove goste, povodom Vidova organizira najbrojniju regionalnu bicikljadu na kojoj sudjeluje oko 500 biciklista. Radi se o rekreativnoj vožnji biciklima na kojoj su biciklistima ponuđene tri različite rute koje se razlikuju po dužini i težini. Udruga voćara, vinogradara i podrumara „Aršanj“ Pitomača organizira izložbu vina na kojoj se prezentiraju i ocjenjuju vina pitomačke Bilogore i okolice.

Prema akcijskom planu koji se nalazi u dokumentu „Glavni plan razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. godine“, predviđeno je, između ostalog, i kreiranje dviju manifestacija naziva „Vinski endurance“ i „Festival bunceka i rezidbe“. „Vinski endurance“ je zamišljen kao poseban turistički proizvod koji se može prodavati tijekom cijele godine. Plan je da se manifestacija ostvaruje kroz posjetu vinskim putevima tijekom koje se posjetitelju pruža jedinstveni doživljaj kušanja domaćih vina uz moguće zabavne popratne sadržaje jedinstveno stvorene na svakoj od kontrolnih točaka.

U prekrasnom Kladarskom bregu na području općine Pitomača održati će se tradicionalna proslava Martinja. Martinje će se obilježiti turističkim programom – pješačkim, biciklističkim i jahačkim izletom u Kladarski breg. Pod vodstvom turističkog vodiča, pješaci, biciklisti i jahači započinju svoj pohod u dvije rute. Na putu prema

Kladarskom bregu posjetiti će kleti lokalnih vinogradara i vinara gdje će imati prilike uživati u kušanju mladih vina, domaćih kolača i suhomesnatih proizvoda. Centralni program biti će nastavljen u Kladarskom bregu gdje će se, prema običaju, okupiti brojni izletnici, rekreativci, pajašije i ljubitelji vinskih običaja. Sveta misa održati će se kod kapele svetog Martina na Kladarskom bregu, a nakon mise slijedi ceremonija krštenja mošta koju je vode vinski biskup zajedno sa svojim kolegama vinskim biskupima. ceremonije krštenja mošta u vino, slijedi degustacija domaćih vina i martinjskih kobasica, te zabava i ples uz tamburašku glazbu.

„Festival bunceka i rezidbe“ je manifestacija dijelom zamišljena kao natjecanje u rezidbi, čupanju i nošenju loze, a dijelom kao gastronomska manifestacija, a u koju bi bilo uključena priprema raznih jela s buncekima, s tim da bi se posjetiteljima prije samog kušanja tih jela omogućilo sudjelovanje u pripremi istih.

Popis manifestacija:

## **2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE**

### **2.1.1. Večer poezije Drage Britvića**

Nositelj organizacije: Centar za kulturu Drago Britvić

### **2.1.2. Vincekovo**

Nositelj organizacije: TZ općine Pitomača

### **2.1.3. Preradovićeve dani**

Nositelj organizacije: Osnovna Škola Petra Preradovića Pitomača

### **2.1.4. Memorijal dr. Marijana Jergovića**

Nositelj organizacije: Centar za kulturu Drago Britvić

### **2.1.5. Festival rezidbe i bunceka**

Nositelj organizacije: TZ općine Pitomača

### **2.1.6. Vinski endurance**

Nositelj organizacije: TZ općine Pitomača

### **2.1.7. Dani općine Pitomača**

Nositelj organizacije: Općina Pitomača

### **2.1.8. Dan pečenjakov**

Nositelj organizacije: TZ općine Pitomača

### **2.1.9. Bartolovo u Otrovanskom bregu**

Nositelj organizacije: TZ općine Pitomača

### **2.1.10. U posjetu starim vremenima**

Nositelj organizacije: TZ općine Pitomača

### **2.1.11. Martinje u Kladarskom bregu**

Nositelj organizacije: TZ općine Pitomača

### **2.1.12. Fašenki v Pitomači**

Nositelj organizacije: Općina Pitomača

### **2.1.13. Veliki skok Križnica 2017.**

Nositelj organizacije: Općina Pitomača

## **2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE**

### **2.2.1. Pitomačka biciklijada**

## **2.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE**

### **2.3.1. Obilježavanje Dana planeta Zemlje i akcija Zelena čistka**

## **2.4. OSTALE MANIFESTACIJE**

Cilj: Potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude turističkih i drugih pratećih sadržaja u vrijeme odvijanja manifestacija, ali i ukupne turističke infrastrukture, doživljaja i novih programa i proizvoda kroz cijelu godinu, suradnja s turističkim agencijama, turoperatorima kako bi u svoju ponudu uvrstili programe obilaska i posjete lokacijama na području općine Pitomača.

Rok izvršenja: tijekom godine

Sredstva: 56.000,00 kuna

Nositelji: TZ općine Pitomača, Općina Pitomača i RD Zeleno srce Pitomača

## **3. NOVI PROIZVODI**

Opis: Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini.

Cilj: Potaknuti stvaranje novih atrakcija ili događanja

Rok: tijekom godine

Sredstva: 15.000,00 kn  
Nositelji: TZ općine Pitomača

#### **4. POTPORA RAZVOJU DMK**

Opis: DMK su dio šireg koncepta destinacijskog menadžmenta. Bave se kreiranjem novih proizvoda koji omogućavaju jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističkih paketa posebnih interesa u periodima pred i postsezone. Svoje poslovanje temelje na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, visokoj involviranosti i suradnji s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ-ima. Najčešće posluju u svoje ime i nude većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

Temeljem Zakona o pružanju usluga u turizmu puni opseg usluga destinacijske menadžment kompanije može vršiti samo poduzetnik registriran kao turistička agencija.

Cilj: Kreiranje i realizacija prepoznatljivog destinacijskog turističkog proizvoda  
Rok izvršenja: tijekom godine  
Troškovi: 5.000,00 kn  
Nositelj: TZ općine Pitomača

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Opis: Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika. Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji sa, za to unaprijed dobro smišljenom propagandnom kampanjom. Isto tako, cijena ovog tipa oglašavanja je višestruko niža u odnosu na druge medije. Internet oglašavanje u 2017. godini planira se provoditi putem Facebook kampanje, koja je zbog velikog broja korisnika do kojih informacije dolaze, sve popularnija. Na popularnoj društvenoj mreži Facebook objavljuju se sadržaji te se stavljaju ideje i zanimljivosti koje korisnici „lajkaju“, čime ih šire svojim prijateljima, te događaje na koje se mogu prijaviti. Posebno će se oglašavati manifestacije : „Dani pjesme, kruha i vina“, Glazbeni festival „Pjesme Podravine i podravlja“, „Dani pečenjakov“ i „U posjetu starim vremenima“.

Cilj: kontinuirano promovirati sva događanja na području općine što široj populaciji  
Rok: Tijekom godine  
Sredstva: 1.000,00 kn  
Nositelj: TZ općine Pitomača

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Opis: Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Mora biti prilagođena različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici izradila je novu web stranicu TZ općine Pitomača.

Cilj: Kontinuirano i ažurno promovirati sva događanja kroz kalendarsku godinu putem interneta. Ostvariti trajni kontakt s internet orijentiranim turistom, te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Rok: Tijekom cijele godine  
Sredstva: 12.000,00 kn  
Nositelji: TZ općine Pitomača

#### **2. OFFLINE KOMUNIKACIJE**

##### **2.1. Opće oglašavanje**

Opis: Oglašavanje na lokalnim radio postajama i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s

područja turizma, plakatima, jumbo plakatima, TV programima, vodičima i turističkim katalogima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području koji daje konkretne rezultate. TZO Pitomača će sa nacionalnim sustavom TZ-a sudjelovati u promotivnim kampanjama

Cilj: promocija turističke ponude destinacije

Rok: Tijekom godine

Sredstva: 10.000,00 kn

Nositelji: TZ općine Pitomača u suradnji sa sustavom turističkih zajednica

## **2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

Opis: Jedna od osnovnih zadaća sustava TZ je promocija područja za koje su ustrojene. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem destinacije. Planiran je dotisak postojećih brošura i letak po potrebi.

Cilj: promocija turističke ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 5.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **2.3. Suvenir i promo materijali**

U svrhu promocije destinacije, suvenir i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima.

Cilj: promocija turističke ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 2.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **2.4. Info table**

Opis: Atraktivnost pojedinih turističkih resursa procijenjena je na temelju njihovog značaja, te u ovisnosti o stupnju njihove turističke opremljenosti što uključuje: očuvanost, prezentabilnost, dostupnost javnosti, obilježenost i interpretativni elementi (putokazi, interpretacijske ploče, info-kiosci, promo materijali). Održavanje i dopuna postojeće turističke signalizacije.

Cilj: daljnji turistički razvoj općine i povećanje turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih resursa.

Rok: tijekom godine

Sredstva: 2.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **3. Smeđa signalizacija**

Opis: Najveći dio smeđe signalizacije na području općine Pitomača koji ukazuju na jedinstvene lokalitete sa područja povijesne, prirodne i kulturne baštine je realiziran. TZ općine Pitomača uključit će se u nastavak označavanja smeđom signalizacijom po potrebi turističkih destinacija.

Cilj: poboljšanje dostupnosti turističkih atrakcija i objekata

Rok: tijekom godine

Sredstva: 2.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

# **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

## **1. Sajmovi**

Opis: Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga

za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing. Prema svojim mogućnostima, sudjelovat ćemo na specijaliziranim sajmovima sa promidžbenim materijalima.

Cilj: sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, kontakti s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, te definiranje buduće marketinške strategije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 2.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija**

U 2017. godini TZO Pitomača će sudjelovati na programima edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a.

Cilj: edukacija uključenih u upravljanje turističkom zajednicom i nosioca turističke ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 6.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

### **2. Nagrade i priznanja**

Opis: Predviđena su i sredstva za nagradu i priznanja sudionicima akcije „Volim Hrvatsku“ – Uljepšajmo Pitomaču, te nagrade za foto natječaj „Pitomača 2017.“

Rok: tijekom godine

Sredstva: 3.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Opis: Zbog izrade promo materijala i cjelogodišnje promidžbe potrebno je planirati sredstva za dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekturu.

Rok: tijekom godine

Sredstva: 1.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

### **1. Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena**

Opis: TZ općine Pitomača će poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, tradicijskih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena. Sredstva će se koristiti za pripremu projektne dokumentacije za razvojne turističke projekte u suradnji s Općinom Pitomača.

Cilj: poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 59.000,00 kn

### **1.1. Preradovićeva kuća-dom pjesnika i umjetnika**

Općini Pitomača odobreno je sufinanciranje izrade projektne dokumentacije za ovaj projekt u iznosu do 120.000,00 kuna. Kako bi prijavljeni prijedlog dobio što više bodova, prijavljeno je i sufinanciranje od strane TZ općine Pitomača. Slijedom toga u 2015. godini izrađena je projekta dokumentacija.

Projektom je planirano uređenje postojeće kuće kao multimedijalnog i interdisciplinarnog centra za posjetitelje koji svojom stalnom izložbom postavljenom po principima znanja, kreativnosti i upotrebi novih tehnologija, virtualnim centrom za kreativnost i on-line knjižnicom, tematskim putem umjetnika kroz Pitomaču i okolicu, izdavačkom djelatnošću te cjelogodišnjim kreativnim i edukativnim programima namijenjenim djeci i odraslima, kojima se slavi umjetnost i kreativno stvaralaštvo, kako Petra Preradovića, rođenog Grabrovnčanina, tako i velikih domoljubnih pjesnika Europe. Preradovićeva kuća – dom pjesnika i umjetnika sastojat će se od stalnih izložbi, knjižare, suvenirnice, multifunkcionalnog prostora, tematske rute, okućnice sa tradicionalnim vrtom, nadstrešnicom, voćnjakom i igralištem za djecu.

Rok: tijekom godine

Sredstva: 10.000,00 kn

Nositelj: Općina Pitomača

### **1.2. Zavičajni muzej i galerija**

Općini Pitomača odobreno je sufinanciranje izrade projektne dokumentacije za ovaj projekt u iznosu do 200.000,00 kuna. Kako bi prijavljeni prijedlog dobio što više bodova, prijavljeno je i sufinanciranje od strane TZ općine Pitomača. Slijedom toga u 2015. godini izrađena je projekta dokumentacija.

Projektom je planirana obnova stare zgrade župnog dvora koja bi dobila novu suvremeno interpretiranu javnu namjenu. U njoj je planirano uređenje galerijskog prostora te zavičajna muzejski postav s inovativnom interpretacijom koji bi obuhvatio: zbirke posvećene životu i djelu skladatelja dr. Marijana Jergovića, pisca Drage Britvića, zatim ostavštinu Kino-kluba "Slavica", zbirku Glazbenog festivala "Pjesme Podravine i podravlja", zavičajnu zbirku, sakralnu zbirku, etnografsku zbirku, zbirku fotografija, prirodoslovnu zbirku....

Cilj: poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 8.000,00 kn

Nositelj: Općina Pitomača

### **1.3. Vinska cesta „Pitomački vinski puti“**

U 2014. godini pokrenut je postupak legalizacije nadstrešnice u Kladarskom bregu te izrada projektne dokumentacije (Idejnog rješenja i Glavnog projekta prema novom Zakonu) što je i realizirano. Objekt je legaliziran i sada je u izradi projektna dokumentacija za dovršenje objekta. Projektom je planirano izgraditi infrastrukturu koja će omogućiti kvalitetniju i konkurentniju ponudu na području vinske ceste „Pitomački vinski puti“. Projektom su planirani slijedeći radovi: asfaltiranje glavnih cestovnih putova na području vinske ceste „Pitomački vinski puti“ (Aršanj, Otrovanski breg, Kladarski breg), gradnju parkirališta sa odmorištem u podnožju Aršanja uz cestu Sedlarica-Turnašica, popravak i šljunčanje postojećih pješačkih i biciklističkih putova te dovršenje izletišta u Kladarskom bregu (gradnja podruma za čuvanje manjih količina vina sa prostorijom za prezentaciju i degustaciju, izgradnja sanitarnog čvora, postavljanje žljebova i sistema za prikupljanje kišnice, nabava i ugradnja stolarije, nabava i ugradnja solarnih panela i mini vjetrenjače za proizvodnju struje, izgradnja masivne finske peći, uređenje prostora za spavanje ispod krovišta strehe, uređenje kapele Sv. Martina, hortikulturno uređenje okoliša, uređenje prilaznog puta...).

Cilj: poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj: Općina Pitomača

### **1.4. Eko centar „Banov brod“**

Bivša vojna karaula Šašnato polje sa pripadajućim objektima i okolnim poljoprivrednim zemljištem svoju novu namjenu dobiva kroz centar za edukaciju (učenika i odraslih) o održivim načinima proizvodnje hrane, energetske učinkovitom i ekološki prihvatljivom prirodnom graditeljstvu i općenito o praktičnim tehnikama koje lokalnoj zajednici pojednostavljuju i pojeftinjuju svakodnevni život (ušteda energije, učinkoviti sistemi grijanja i proizvodnje energije i slično). Uređenje okoliša i dizajn cijelog prostora bit će izveden prema permakulturnim

principima. Ujedno, centar bi trebao biti i ogledni primjer gdje se na licu mjesta može vidjeti kako održivi načini poljoprivrede funkcioniraju u stvarnosti i gdje se mogu naučiti takve tehnike proizvodnje hrane. S obzirom da je objekt smješten na ulazu u Regionalni park Mura-Drava i Rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav koristio bi se i u svrhu „zelenog“ turizma (kamp, iznajmljivanje kanua, bicikala, dalekozora i slično) te za potrebe Javne ustanove za zaštićene vrijednosti Virovitičko-podravske županije. Projektom je planirano obnoviti postojeće objekte koji će služiti kao dvorana prostori za edukaciju, restoran, razna spremišta te izgraditi neke nove objekte (12 bungalova sa sanitarnim čvorom, geodetske kupole, biostaklenika, jezera, prirodnog bazena, info centra za posjetitelje regionalnog parka) koji će pomoći da prostor posluži planiranoj svrsi.

Cilj: poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 10.000,00 kn

Nositelj: Općina Pitomača

### **1.5. Ostali programi**

Učešća u projektima koje će u 2017. godini raspisati Ministarstvo turizma, HTZ i ostale institucije.

Cilj: poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije

Rok: tijekom godine

Sredstva: 6.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **VII. OSTALO**

### **1. Izrada strateškog marketing plana**

Opis: U suradnji s Visokom školom za menadžment u turizmu i informatici u do kraja srpnja 2017. godine se planira dovršenje izrade Strateškog marketing plana kojemu je cilj utvrditi marketinški, strateški i operativni ciljevi turizma Općine Pitomača te dizajn, način komuniciranja s tržištem i distribucija vrijednosti za plansko razdoblje do 2020. godine.

Cilj: izrade Strateškog marketing plana

Rok: 31. srpnja 2017.

Sredstva: 14.000,00 kn

Nositelj: TZ općine Pitomača

## **VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINE PITOMAČA**

### **1. Transfer boravišne pristojbe proračunu Općine Pitomača**

Sukladno članku 9. Zakona o boravišnoj pristojbi, koji je definirao karakter i način raspodjele prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, TZ općine Pitomača obvezna je doznačiti 30% prikupljenih sredstava u korist Proračuna Općine Pitomača.

Nositelj: TZ općine Pitomača

Sredstva: 1.350,00 kn

Rok: Krajem obračunske godine

## IX. FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN za 2016.	PLAN za 2017.	indeks PLAN 2016/ PLAN 2015	STRUKTUR A %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2.000,00	4.050,00	203	1,48
2.	Prihodi od turističke članarine	80.000,00	84.000,00	105	30,73
3.	Prihodi iz proračuna općine Pitomača	125.000,00	150.000,00	120	54,87
3.1.	za programske aktivnosti	50.000,00	75.000,00	150	27,44
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	75.000,00	75.000,00	100	27,44
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	47.000,00	35.500,00	76	12,99
4.1.	Prihodi od HTZ-a - nerazvijeni	20.000,00	20.000,00	100	7,32
4.2.	Prihodi od HTZ-a - promotivno oglašavanje	20.000,00	3.500,00	18	1,28
4.3.	Prihodi od Ministarstva turizma za projekte	5.000,00	10.000,00	200	3,66
4.4.	Prihodi od TZ VPŽ za manifestacije	2.000,00	2.000,00	100	0,73
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	50.000,00	20.000,00	40	7,32
6.	Ostali nespomenuti prihodi	300	300	100	0,11
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>304.300,00</b>	<b>273.350,00</b>	<b>89</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2015.	PLAN ZA 2016.	indeks PLAN 2016/ PLAN 2015	STRUKT URA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	75.000,00	100.000,00	133	36,58
1.	Rashodi za radnike	70.000,00	95.000,00	136	34,75
2.	Rashodi ureda	2.000,00	2.000,00	100	0,68
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	3.000,00	3.000,00	100	1,02
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	100.000,00	78.000,00	78	26,55
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	8.000,00	2.000,00	25	0,68
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku (Uljepšajmo Pitomaču)	8.000,00	2.000,00	25	0,68
2.	Manifestacije	67.000,00	56.000,00	84	19,06
2.1.	Kulturno-zabavne	57.000,00	49.000,00	86	16,68
2.1.1.	Večer poezije Drage Britvića	4.000,00	0,00	0	0
2.1.2.	Vincekovo	4.000,00	2.000,00	50	0,68
2.1.3.	Preradovićeve dani	4.000,00	0,00	0	0
2.1.4.	Memorijal dr. Marijana Jergovića	4.000,00	0,00	0	0
2.1.5.	Festival rezidbe i bunceka	4.000,00	4.000,00	100	1,36
2.1.6.	Vinski endurance	4.000,00	4.000,00	100	1,36
2.1.7.	Dani općine Pitomača - Vidovo	11.000,00	10.000,00	91	3,4
2.1.8.	Dan pečenjakov	1.000,00	2.000,00	200	0,68
2.1.9.	Bartolovo u Otrovanskom bregu	2.000,00	2.000,00	100	0,68
2.1.10.	U posjetu starim vremenima	10.000,00	15.450,00	155	5,26

2.1.11.	Martinje u Kladarskom bregu	8.000,00	9.000,00	88	2,38
2.1.12.	Fašinki v Pitomači	0,00	0,00	0	0,34
2.1.13.	Veliki skok Križnica 2017	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>4.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>25</b>	<b>0,34</b>
2.2.1.	Utakmica u daljinskom jahanju	2.000,00	0,00	0	0
2.2.2.	Pitomačka biciklijada	2.000,00	1.000,00	50	0,34
2.3.	<b>Ekološke manifestacije</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100</b>	<b>0,34</b>
2.4.	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100</b>	<b>1,70</b>
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije - Glazbeni festival, koncerti, ribička natjecanja, izložbe, Teniski turnir u Grabrovnici i slično)	5.000,00	5.000,00	100	1,70
3.	<b>Novi proizvodi</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>100</b>	<b>5,11</b>
4.	<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>10.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>50</b>	<b>1,70</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>44.000,00</b>	<b>44.000,00</b>	<b>100</b>	<b>16,10</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>100</b>	<b>1,02</b>
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00	1.000,00	100	0,34
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.000,00	12.000,00	600	4,39
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>41.000,00</b>	<b>21.000,00</b>	<b>51</b>	<b>7,68</b>
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	30.000,00	10.000,00	33	3,66
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	5.000,00	5.000,00	100	1,70
2.3.	Suveniri i promo materijali	2.000,00	2.000,00	100	0,68
2.4.	Info table	2.000,00	2.000,00	100	0,68
3.	Smeđa signalizacija	2.000,00	2.000,00	100	0,68
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100</b>	<b>0,68</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	2.000,00	2.000,00	100	0,68
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>9.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>100</b>	<b>3,06</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.000,00	6.000,00	100	2,04
2.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	3.000,00	3.000,00	100	1,02
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100</b>	<b>0,34</b>
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000,00	1.000,00	100	0,34
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>59.000,00</b>	<b>54.000,00</b>	<b>92</b>	<b>19,75</b>
1.	<b>Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</b>	<b>59.000,00</b>	<b>54.000,00</b>	<b>92</b>	<b>19,75</b>
1.1.	Preradovićeva kuća-dom pjesnika i umjetnika	10.000,00	10.000,00	100	3,40
1.2.	Zavičajni muzej i galerija	8.000,00	8.000,00	100	2,72
1.3.	Pitomački vinski puti	20.000,00	20.000,00	100	6,81
1.4.	Eko centar "Banov brod"	10.000,00	10.000,00	100	3,40
1.5.	Ostali programi	6.000,00	6.000,00	100	2,04

VIII.	<b>OSTALO</b>	<b>14.000,00</b>	<b>14.000,00</b>	<b>100</b>	<b>4,77</b>
1.	<b>Planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo</b>	14.000,00	14.000,00	100	4,77
IX.	<b>TRANSFER</b>	<b>300,00</b>	<b>1.350,00</b>	<b>450</b>	<b>0,46</b>
	<b>Transfer boravišne pristojbe Općini Pitomača (30 %)</b>	300,00	1.350,00	450	0,46
X.	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Manjak iz prethodne godine</b>	0,00	0,00	0	0
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>304.300,00</b>	<b>273.350,00</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača  
Predsjednik  
Željko Grgačić

