

Broj: 24-4/2026

Pitomača 30. ožujka 2026. godine

Sukladno odredbi članka 23. Statuta Turističke zajednice Općine Pitomača (Službene novine Općine Pitomača, godina XXVII, Broj 4), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Pitomača predlaže Skupštini Turističke zajednice Općine Pitomača Izvješće o izvršenju Programa rada, a na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Pitomača (Službene novine Općine Pitomača, godina XXVII, Broj 4) Skupština Turističke zajednice Općine Pitomača na 5. sjednici održanoj 30. ožujka 2026. godine donosi

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Pitomača za 2025. godinu

I.

Usvaja se Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa Turističke zajednice Općine Pitomača za 2025. godinu.

II.

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa Turističke zajednice Općine Pitomača za 2025. godinu sastavni je dio ove Odluke.

III.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PITOMAČA
SKUPŠTINA
PREDSJEDNIK
Željko Grgačić



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PITOMAČA
ZA 2025. GODINU**

A. Uvodne napomene

Turistička zajednica općine Pitomača osnovana je Odlukom Poglavarstva Općine Pitomača 1995. godine, a prema odredbama Zakona o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema općim odredbama Statuta predstavlja pravnu osobu čije su članice pravne i fizičke osobe s područja općine Pitomača u djelatnostima ugostiteljstva, turizma i vezanim djelatnostima.

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda.

Vođenje knjigovodstva je u okviru Jedininstvenog upravnog odjela Općine Pitomača, Odsjek za financije i proračun.

Turistički ured nalazi se u prostorijama Općine Pitomača.

B. Djelatnost i ciljevi turističke zajednice

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), Statutom turističke zajednice Općine Pitomača, (Službene novine Općine Pitomača, godina XXVII, Broj 4) a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, Master planom turizma Virovitičko-podravске županije i Glavnim planom razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. Godine.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

- Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

C. Financiranje turističkih zajednica

1. Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora:

- turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
- članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
- prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19)

2. Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna
- članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice
- dragovoljnih priloga i darova
- imovine u vlasništvu
- fondova Europske unije i drugih fondova.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

Tablica 1. Udio u redovnim prihodima

	Izvor prihoda	2021. (€)	2022. (€)	2023. (€)	2024. (€)	2025. (€)
1.	Turistička pristojba	1.089,67	1.299,01	1.209,46	1.150,76	1.077,24
2.	Turistička članarina	21.807,27	16.824,06	18.202,24	19.578,52	22.318,78
UKUPNO		22.896,94	18.123,07	19.411,70	20.729,28	23.396,02

Turistička zajednica Općine Pitomača ostvarila je izvorne prihode u 2025. u iznosu od 23.396,02 € od čega je dio od 1.077,24 € ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 22.318,78 € ostvaren od članarine TZ.

Prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave ostvaren u 2025. godini iznosi 195.500,00 €, a odnosi se na namjenske prihode iz proračuna Općine Pitomača za realizaciju aktivnosti održavanja manifestacija i redovnog poslovanja.

Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa Turističke zajednice općine Pitomača za 2025. godinu:

Tablica 2. Dolasci i noćenja

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	411	903	417	2,20	55,32%	43,41%	55,16%
Strani	332	1.177	339	3,55	44,68%	56,59%	44,84%
Ukupno:	743	2.080	756	2,80	100,00%	100,00%	100,00%

Tijekom 2025. godine u smještajnim objektima na području općine Pitomača, ukupno je zabilježeno 743 dolazaka, od čega se 411 dolazaka odnosi na domaće goste, a 332 na dolaske na strane goste.

Ostvareno je 2.080 noćenja, od čega su 903 noćenja ostvarili domaći, a 1.177 strani gosti.

U odnosu na prošlogodišnje razdoblje, u 2025. godini osvareno je 83% dolazaka i 79% noćenja.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Razvojne aktivnosti u turističkom smislu provode se sukladno zakonskim smjernicama, ali i internim dokumentima Turističke zajednice Općine Pitomača. Sukladno novom Zakonu o turizmu koji je stupio na snagu 2024. godine, dovršena je izrada planskog dokumenta naziva „Plan upravljanja destinacijom općine Pitomača“, a

Odluka o usvajanju prijedloga Plana upravljanja destinacijom Općina Pitomača za razdoblje 2025. – 2029. (Broj: 72/2025) donesena je na 3. sjednici Turističkog vijeća te je isti upućen na usvajanje predstavničkom tijelu Općine Pitomača.

Osim navedenog, Turistička zajednica Općine Pitomača sudjelovala je i u izradi ostalih strateških, razvojnih i akcijskih dokumenata u suradnji sa Općinom Pitomača, Virovitičko-podravskom županijom, Turističkom zajednicom Virovitičko-podravske županije, i ostalim zainteresiranim dionicima.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Izrada i izmjena/dopuna dokumenata odrađena je se sa svrhom definiranja smjernica i konkretnih aktivnosti, a sa ciljom, razvoja turističkih proizvoda općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 11.250,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2025. godini nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je na način da su njezinom provedbom dobiveni rezultati koji služe kao podloga za daljnje planiranje ključnih aktivnosti u turističkom razvoju područja Općine Pitomača, a osobito za usmjeravanje marketinških i prodajnih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranim marketinškim i promotivnim aktivnostima, rezultati istih praćena su svaka tri mjeseca. Osim online podataka o posjećenosti i pregledanosti materijala distribuiranih kroz marketinške kampanje, usmenom predajom dolazilo se do saznanja o zadovoljstvu posjetitelja i turista u objektima koji pružaju bilo kakvu vrstu turističke djelatnosti kao i mišljenju posjetitelja o doživljaju i kvaliteti turističkih manifestacija i događanja na području općine Pitomača.

U najvećem opsegu nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je dobivanjem povratnih informacija o rezultatima provođenja promotivnih aktivnosti, a koji će poslužiti kao baza za naredne.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Indetifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2025. godini poticala je i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije te tradicijskih manifestacija i događanja.

Aktivnosti zajedno sa pripadajućim troškovima su većim dijelom razvrstane u ovom dokumentu po definiranim točkama, a iznosi navedeni u ovoj točki su troškovi koji se ne mogu raspodijeliti po ostalim točkama, a dio su provedbe projektnih aktivnosti unutar projekata u nastavku.

2.1.1. Projekti iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Hrvatske turističke zajednice

Turistička zajednica Općine Pitomača javila se je na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, od 03. prosinca 2024. godine. Nakon odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, 05. svibnja 2025. godine, između Turističke zajednice Virovitičko – podravske županije i Turističke zajednice Općine Pitomača, potpisani su ugovori o sufinanciranju dva projekta iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent:

- **Ugovor o dodjeli sredstava u iznosu od 23.300,00 eura za provedbu projekta „Pitomača kroz storytelling – Faza 3“:**

Projektom „Pitomača kroz storytelling – faza 3“ TIC Klopotec dobiti će nove turističke sadržaje kroz razradu dviju tema.

1. Temom „Mitološka bića Bilogore“ kreira se dodatni interaktivni sadržaj predstavljanja i „komunikacije“ s mitološkim bićima. Povijesna i predajna baština i zapisi predstavljaju temelj za kreiranje opisanog sadržaja te bi se dodatni interaktivni sadržaji uskladili s autentičnim zapisima, a kako ne bi došlo do bilo kakvog sadržajnog odstupanja u smislu kreiranja sadržaja koji nije u skladu s „karakterom bića“. Idejno rješenje koncepta poučne staze na temu mitoloških bića kao i kreiranje promotivnih tekstova uključuju istraživanje, analizu i odabir ključnih i točnih podataka. Konkretno, na samoj destinaciji postaviti će se 5 interpretacijskih tabli na kojima će biti predstavljena „Začudna bića čudesne Bilogore“. Zbog kompleksnosti sadržaja projekta, postavljanje tabli bit će dovršeno u 2026. godini.

Aktivnosti:

- Idejno rješenje koncepta poučne staze na temu mitoloških bića Bilogore s uključenim potrebnim nabavama sukladno odabranom kreativnom rješenju
- Kreiranje vizualnog rješenja poučne staze, vizualizacija 5 lika mitoloških bića
- Autorski tekstovi za potrebe interpretacije i prezentacije poučne staze
- Izrada potrebnih oznaka sukladno idejnom rješenju:
 - Digitalno s interaktivnom funkcijom
 - Oznake u prostoru

Realizacija: 7.000,00 eura

2. Temom „Storytelling program degustacije vina“ kreiran je cjeloviti koncept za četiri programa degustacije vina (Bilogora, Slavonija i Baranja, Kontinentalna Hrvatska i cijela Hrvatska), prilagođena ciljanim skupinama posjetitelja a skladno željama naručitelja usluge.

Koncept sadržavava: informacije o vinima, proizvođačima i pojedinim područjima, storytelling elemente s fokusom na zanimljive priče i kulturno-povijesne činjenice te smjernice za pripremu interaktivnih prezentacija i degustacijskih aktivnosti.

Realizacija: 5.000,00 eura

• **Ugovor o dodjeli sredstava u iznosu od 8.947,20 eura za provedbu projekta „Pitomača na dlanu“:**

Aktivnosti unutar ovog projektnog prijedloga provodile su se na način da su se usmjerenom promocijom predstavile turističke vrijednosti područja općine Pitomača sa ciljem ostvarenja značajnijeg rasta u broju dolazaka posjetitelja/turista, istovremeno osiguravajući sve pretpostavke za uspješan marketing u suradnji sa svim uključenim sektorima (privatni, civilni i javni).

U suradnji sa marketinškim stručnjacima kroz ovaj projektni prijedlog odrađeno je niz aktivnosti: analiza i planiranje marketinških aktivnosti, grafički dizajn vizuala, oglasa i promotivnih materijala, osmišljavanje tekstova, slogana ili krilatica, fotografiranje i video snimanje za potrebe promotivnih kampanja, pripreme za tisak i kontrolu produkcije, kreiranje sadržaja za društvene mreže, angažiranje i booking poznatih hrvatskih influencera. Kako bi dobiveni sadržaji bili dostupni što većem broju potencijalnih posjetitelja/turista, kampanja se provodila kroz razne marketinške kanale, a sve sukladno priloženom media planu te u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Virovitičko – podravske županije.

**MEDIA PLAN – DOKUMENTACIJA O OGLAŠAVANJU
PROVODITELJ: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PITOMAČA
RAZDOBLJE PROVEDBE: 2025. GODINA**

Vrsta medija	Ime medija	Format i cijena	Sekundarni trošak	Ukupni trošak (u eurima)	Planirano oglašavanje (Media plan)
Medijski portali	Jutarnji.hr, Vecernji.hr, Slobodnadalmacija.hr, Novilist.hr	Trošak zakupa, pisanja i oblikovanja 4 PR članka – 3.000 eura	PDV 25%	3.750,00	Prijedlozi tema za native sadržaj: Priroda i aktivnosti za obitelj – rijeka Drava i Križnica, Regionalni park Mura – Drava, Prekogranični rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav, Bilogora – TIC Klopotec, Križnica

					<p>Gastronomski izlet – posjet restoranima općine TZ Pitomača i isprobavanje tradicionalnih jela (riblji specijaliteti, jela od divljači, jela s koprivom) te posjet Pitomačkoj pivovari i Pitomačkim vinskim putima</p> <p>Događanja u općini TZ Pitomača – Vincekovo, Festival pjesme Podravine i Podravlja, Big Jump for Living Rivers, Dani Pečenjakov i Martinje.</p> <p>Kultura i avantura – promatranje ptica uz rijeku, Drava Tour adventure, posjet kulturnim mjestima kao što je Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića, Čuvarici kulturne baštine u Kladarama</p>
Društvene mreže	Facebook, Instagram	Community management , zakup medijskog prostora i plaćenih kampanja na Facebooku, Instagramu – 480,00 eura	PDV 25%	600,00	Trošak za mjesečno oglašavanje, dvije objave tjedno. Prosječna dinamika po tjednu - 120,00 eura.
Influenceri	Facebook, Instagram, TikTok	Organizacija individualnih putovanja influencera, kreiranje novih video materijala za TikTok, Facebook i Instagram: x5 objava / x5	PDV 25%	6.250,00	Teme koje bi se pokrile video sadržajem: Križnica, TIC Klopotec, Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića, Pitomačka pivovara, gastronomija (lokalne namirnice u restoranima općine)

		influcera 5.000 eura			
	Ukupno (s PDV-om):			10.600,00	

Realizacija: 10.599,76 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija : 22.599,76 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno zakonskim smjernicama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Općine Pitomača nije u mogućnosti samostalno provoditi aktivnosti pod predmetnom točkom, ali je uključena u svaku inicijativu od strane regionalne turističke zajednice u provedbi aktivnosti dodjeljivanja i označavanja kvalitete te se po potrebi koordinirala sa pružateljima turističkih usluga s područja općine Pitomača oko aktivnosti podizanja kalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ovih aktivnosti u 2025. godini nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz podizanje kvalitete doživljaja i usluge u destinaciji kroz komunikaciju i koordinaciju sa TZ VPŽ i pružateljima turističkih usluga

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Turistička zajednica Općine Pitomača, pružatelji turističkih usluga

Realizacija : 0,00 eura

sati sudionici događaja istovremeno zakorače u rijeku Dravu i pridružuju se tisućama ljudi diljem svijeta koji ovim simboličnim činom pokazuju da im je stalo do živućih rijeka, ali i do vlastite budućnosti koja neminovno ovisi o očuvanju tih rijeka.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 13.301,82 eura, a prema strukturi u nastavku:

Promidžbeni materijal = 5.192,61 eura

Najam opreme i interaktivni zabavni sadržaji = 3.115,00 eura

Usluga najma opreme i zaštite imovina i osoba, hitna = 2.130,23 eura

Namirnice = 1.972,50 eura

Reprezentacija = 891,48 eura

18. DAN PEČENJAKOV – PITOMAČA 2025.

Mještani Pitomače i drugi posjetitelji uživali su u pečenjacima koje su po 18. put pripremili Dečki z Dravske u suradnji s Općinom Pitomača, TZ općine Pitomača i Komunalno d.o.o. Pitomača. Tradicionalna enogastronomska manifestacija “Dan pečenjakov”, održana je u nedjelju, 03.08.2025. godine s početkom u 18,00 sati na Trgu kralja Tomislava u Pitomači. Udruge s područja općine Pitomača te lokalni proizvođači vina i piva bili su zaduženi za enogastronomsku ponudu, a za glazbeni dio manifestacije bila je, uz predgrupu, zadužena grupa „Dalmatino“.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 38.030,42 eura, a prema strukturi u nastavku:

Promidžbeni materijali = 2.335,10 eura

Usluga najma wc, hladnjače, zašt. usluge, interak. sadržaji = 4.005,00 eura

Autorske naknade = 22.324,38 eura

Reprezentacija = 713,22 eura

Namirnice = 2.777,72 eura

Najam opreme za koncerte, zaštitarske usluge = 5.875,00 eura

„SLAVONIJA & PODRAVINA WINE NOT“ - „Kak je v duši, tak je v kleti“

Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, organizirala je ciklus manifestacija pod nazivom “Slavonija & Podravina wine not!?”. Manifestacija je, na području općine Pitomača, održana u subotu, 06. rujna 2024., s početkom u 20,00 sati u Turističko informativnom centru Klopotec. Nakon pića dobrodošlice, posjetiteljima su, uz gastro program Srednje škole Stjepana Sulimanca iz Pitomače te stručno vodstvo enologinje Ivane Nemet predstavljena odabrana vina, a program su svojim nastupom upotpunile članice glazbenog sastava The Fusion. Dio troškova ove manifestacije pokrila je Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 9.460,09 eura, a prema strukturi u nastavku:

Promidžbeni materijali = 1.503,82 eura

Reprezentacija = 4.273,48 eura

Najam opreme (razglas) = 2.000,00 eura

Autorske naknade (izvođači) = 1.682,79 eura

MARTINJE V KLADARSKOM BREGU 2025.

U prekrasnom Kladarskom bregu na području općine Pitomača održala se tradicionalna proslava Martinja. Centralni program održan je u TIC-u Klopotec na Kladarskom bregu gdje su se, prema običaju, okupitli brojni izletnici, rekreativci, pajdašije i ljubitelji vinskih običaja. Sveta misa održana je kod kapele svetog Martina na Kladarskom bregu, a nakon mise uslijedila je ceremonija krštenja mošta koju su vodili vinski biskup zajedno sa svojim kolegama vinskim biskupima. Nakon ceremonije krštenja mošta u vino, organizirna je degustacija domaćih vina i martinjskih delicija, te zabava i ples uz tamburašku glazbu.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 6.201,55 eura, a prema strukturi u nastavku:

Reprezentacija = 3.551,05 eura

Autorske naknade (izvođači) = 1.319,48 eura

Promidžbeni materijali = 1.331,02 eura

Turistička zajednica Općine Pitomača također je sudjelovala u organizaciji/suorganizaciji manifestacija prema strukturi u nastavku:

KLOPOTEC TRAIL = 10.539,77 eura

- promidžbeni materijali = 6.623,14 eura
- aut. naknade = 1.605,07 eura
- najam opreme = 1.290,00 eura
- hgss = 464,48 eura
- reprezentacija = 557,08 eura

VINCEKOVO V KLADARSKEM BREGU = 7.901,54 eura

- promidžbeni materijali = 1.150,80 eura
- usluga najma i zaštite imovine i osoba = 1.500,00 eura
- autorske naknade = 1.500,00 eura
- namirnice = 2.230,37 eura
- reprezentacija = 1.520,37 eura

BARTOLOVO KOD DANGUBE = 610,12 eura

- promidžbeni materijali = 350,00 eura
- namirnice = 260,12 eura

VEČER ZLATNIH VINA = 959,67 eura

- najam prostora = 250,00 eura
- autorska naknada = 709,67 eura

MEMORIJALNI TURNIR ZDRAVKO PANKAZ KLADARE = 1.730,59 eura

- autorska naknada = 1.419,34 eura
- promidžbeni materijali = 311,25 eura

VEČER POEZIJE = 870,90 eura

- reprezentacija = 870,90 eura

Sukladno Ugovornim obvezama, u 2025. godini ostvaren je i trošak za nastup izvođača za Vidovo 2026.

- organizacija nastupa Sergeja Četkovića (Vidovo 2026) predujam = 6.250,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, Općina Pitomača, Centar za kulturu „Drago Britvić“, RD Zeleno srce Pitomača, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, udruge u kulturi s područja općine Pitomača i šire, Udruga vinogradara, podrumara i voćara "Aršanji" Pitomača

Realizacija: 154.649,96 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Javnom turističkom infrastrukturom, u smislu Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/2009-3220), smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude (garaže i parkirališta s organiziranom naplatom; kongresni centri; dvorane (športske, koncertne, kino); klizališta; igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje); zabavni parkovi; kupališta i kupališna podrška; šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze; izletišta; športsko-rekreacijski centri i sl.).

Turistička zajednica Općine Pitomača nije preuzela na upravljanje navedenu infrastrukturu, već njom i dalje upravlja Općina Pitomača, te u 2025. godini nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Aktivnost se provela sa ciljem poboljšanja kvalitete sadržaja koje su na raspolaganju posjetiteljima/turistima, ali i lokalnoj zajednici, na mjestima definiranim kao turistička infrastruktura.

Nositelji aktivnosti: Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija : 0,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Pitomača provoditi će na razini destinacije, a u dogovoru sa zainteresiranim dionicima, aktivnosti podrške i potpore u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima područja općine Pitomača a na razini destinacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2025. godini sudjelovala je kao potpora za godišnje programe dionika u turističkoj aktivnosti koje su svoje programe provodile na razini destinacije iz vlastitih sredstava, a obzirom da su sredstva korištena za održavanje manifestacija, ista su navedena i u točki 2.3., a osim toga, troškovi su ostvareni prilikom manifestacija održanih na području općine Pitomača, a u kojima je organizator Centar za kulturu „Drago Britvić“:

Sufinanciranje kazališnih predstava – Dani smijeha i Ljetno kazalište za dane općine.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 3.000,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajmovi i kongresi jedinstvena su prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

Ostvareni troškovi odnose se na sudjelovanju na Danima hrvatskog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija : 3.859,73 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2025. godini, predstavnicima turističkih i putničkih agencija te influencerima kojima su bili prezentirani turistički sadržaji na području općine Pitomača. Trošak, kao i same aktivnosti navedene su pod točkom 2.1., obzirom su aktivnosti provedene u sklopu projekta „Pitomača na dlanu“

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Specifičan cilj aktivnosti je promocija i prodaja turističkih proizvoda područja općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije, općina Pitomača

Realizacija : 0,00 eura.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Osim samostalnih aktivnosti vezano uz kreiranje promotivnih materijala, u 2025. godini aktivnosti izrade i distribucije istih provodile su se prema troškovima kako slijedi:

Oglašavanje putem elektronskih medija (ICV – 4.284,00 eura, Podravski radio – 2.333,32 eura, IV nakladništvo – 861,87 eura)

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Osmišljavanje, izrada i distribucija promotivnih materijala provoditi će se sa ciljem povećanja broja posjetitelja i turističkih noćenja te generalno povećanja turističke potrošnje na području općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 7.479,19 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača ima vlastitu web stranicu <http://tourism-pitomaca.hr/> na kojoj se nalaze svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi općine Pitomača. Kao i svake godine ulažu se financijska sredstva u plaćanje domene, redovno održavanje kao i grafički te sadržajnu nadopunu internetske stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Aktivnost se provela sa ciljom promocije i prodaje turističkih proizvoda općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 2.642,51 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U svrhu izrade promo materijala i cjelogodišnje promidžbe planirana su i ostvorena sredstva za dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture te za prikupljanje i otkup fotografija i videa.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Dopuna i ažuriranje baze turističkih podataka provela se sa ciljem izrade kvalitetnih promotivnih materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 9.000,00 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača sustavno je provodila aktivnosti usmjerene na promociju i predstavljanje turističkih proizvoda s područja općine Pitomača, a troškovi su raspoređeni prema vrsti unutar ovog Izvješća.

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Aktivnost se provela sa ciljom daljnjeg turističkog razvoja općine i sa ciljom povećanja turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih resursa.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača,

Realizacija: 0,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, Turistička zajednica Općine Pitomača sudjelovala je u razvoju, upravljanju informacijskim sustavima te praćenju i obradi podataka raspoloživih iz istih. Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2025. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: evidencija i praćenje turističkog prometa na području općine Pitomača

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 0,00 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača samostalno, ali i u suradnji sa Općinom Pitomača, pružateljima turističkih usluga te ostalim zainteresiranim dionicima kontinuirano radi na unapređenju kvalitete pružanja turističkih usluga na svim razinama standarda unutar destinacije (dizajn destinacije, ugostiteljski i smještajni objekti, manifestacije i kulturni sadržaji, gastronomija, sportski sadržaji, destinacijska animacija i edukacije...). Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2025. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: unapređenje kvalitete pružanja turističkih usluga kroz povećanje konkurentnosti turističkih subjekata na destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača je kroz 2025. godinu, samostalno i u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora, a sukladno potrebama, provodila aktivnosti uređenja područja općine Pitomača, sa svrhom poboljšanja općih uvjeta boravka turista.

"Hrvatska prirodno tvoja" – "Croatia naturally yours"

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ kojem je cilj sadnja dodatnih stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača se uključila u ovaj projekt te je u sklopu istoga posađeno stotinjak sadnica stupolikog graba u Dravskoj i Vinogradskoj ulici u Pitomači.

Sadnice su posadili te će o njima dalje brinuti djelatnici javnih radova Općine Pitomača i djelatnici tvrtke Komunalno Pitomača d.o.o.

Vrijednost sadnica iznosi 4.250,00 eura, od čega je sufinancirano sredstvima HTZ-a u iznosu od 1.267,98 eura.

Svaka sadnica je obilježena oznakom „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“, te unesena u aplikaciju za praćenje sadnje „Map my tree“ Europske agencije za okoliš.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sa ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 4.249,35 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Pitomača član je Lokalne akcijske grupe „Virovitički prsten“ (LAG „VIP“) koja obuhvaća općine i gradove s područja Virovitičko-podravske županije, a osnovana je sa ciljem poboljšanja ruralnih životnih i radnih uvjeta, zajedničkog planiranja ukupnog razvoja navedenog područja, iskorištavanje i razvijanje postojećih potencijala za ruralni razvoj, pripreme LAG područja za korištenje strukturnih fondova EU i drugih, a na temelju LEADER pristupa kao mehanizma provedbe mjera politike ruralnog razvoja EU.

Cilj aktivnosti: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača, LAG „VIP“

Realizacija: 10,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ured TZ općine Pitomača djeluje na adresi Općine Pitomača, Gajeva 26/1 u Pitomači. Sukladno Statutu TZ općine Pitomača, stručna služba - turistički ured obavlja sve stručne i administrativne poslovne vezane uz djelatnost i zadaće, a koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Godišnjim Programom rada Turističke zajednice Općine Pitomača te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

U Turističkoj zajednici Općine Pitomača zaposlena je jedna osoba, a računovodstveni poslovi obavljaju se unutar Odsjeka za financije i proračun Općine Pitomača.

Stručna služba tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i Skupštine i;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Pitomača;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te knjigovodstvo,

Uz provođenje aktivnosti određenih i planiranih Programom rada, sudjeluje se u provedbi i provođenju svih zadataka i upita koji nastaju tijekom godine, a koje nisu predviđene Programom rada. Fond sati rada stručne službe vodi se u evidenciji radnih sati, a određen je Statutom Turističke zajednice Općine Pitomača i Ugovorima o radu, no u provedbi je ovisan o potrebama izvršavanja pojedinih aktivnosti i zadataka.

Trošak aktivnosti podrazumijeva plaću direktorice Turističke zajednice Općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 41.596,58 eura

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U troškove funkcioniranja ureda ubrajaju se režijski troškovi, troškovi uredske opreme i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i slično.

Troškovi telefona, interneta, poštarine = 1.405,14 eura

Voda i odvodnja = 41,22 eura

Odvoz smeća = 180,03 eura

Uredski materijal = 329,72 eura

El. Energija = 636,76 eura

Bankarske usluge i usluge platnog prometa = 924,66 eura

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 3.603,75 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručnih službi, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Sukladno zadacima, stručne službe su pripremale radne materijale te koordinirale rad svih tijela Turističke zajednice Općine Pitomača. Navedena tijela su sukladno općim aktima održavale redovito i po potrebi svoje sjednice. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

7. REZERVA

Sredstva rezerve planirana za 2025. godinu, a za korištenje potreba osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, nisu iskorištena.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PROŠLE GODINE

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godini, nije ostvarila manjak prihoda, stoga u 2025. godini nije bilo potrebno osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prošle godine.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2025. godinu – Tablični prikaz

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PITOMAČA ZA 2025. GODINU						
	PRIHODI	Plan za 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025 (€)	Udio u realizaciji %	Index Realizacija /Rebalans
1.	Izvorni prihodi	20.400,00	23.300,00	23.396,02	8,83	100,41
1.1.	Turistička pristojba	1.400,00	1.200,00	1.077,24	0,41	89,77
1.2.	Članarina	19.000,00	22.100,00	22.318,78	8,43	100,99
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	150.000,00	205.000,00	195.500,00	73,82	95,37
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000,00	33.600,00	31.549,88	11,91	93,90
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	7.500,00	6.300,00	6.287,30	2,37	99,80
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000,00	2.787,16	2.787,16	1,05	100,00
7.	Ostali prihodi	5.100,00	5.310,00	5.300,00	2,00	99,81
	SVEUKUPNO	220.000,00	276.297,16	264.820,36	100,00	95,85
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025 (€)	Udio u realizaciji %	Index Realizacija /Rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.100,00	12.000,00	11.250,00	4,26	93,75
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.000,00	12.000,00	11.250,00	4,26	93,75
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	133.050,00	187.500,00	180.249,72	68,29	96,13
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00	32.500,00	22.599,76	8,56	69,54
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	80.000,00	152.000,00	154.649,96	58,59	101,74
2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	3.000,00	3.000,00	1,14	100,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26.200,00	26.180,00	22.981,43	8,71	87,78
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	0,00	3.859,73	1,46	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	8.000,00	7.479,19	2,83	93,49
3.4.	Internetske stranice	2.200,00	9.180,00	2.642,51	1,00	28,79
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	9.000,00	9.000,00	9.000,00	3,41	100,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.100,00	4.250,00	4.249,35	1,61	99,98
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	4.250,00	4.249,35	1,61	99,98
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	10,00	10,00	0,00	100,00
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	10,00	10,00	0,00	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39.300,00	46.300,00	45.200,33	17,13	97,62
6.1.	Plaće	35.000,00	42.000,00	41.596,58	15,76	99,04
6.2.	Materijalni troškovi	4.000,00	4.000,00	3.603,75	1,37	90,09
6.3.	Tijela turističke zajednice	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	8.150,00	57,16	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	220.000,00	276.297,16	263.940,83	100,00	95,53

VIŠAK RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU= 879,53 EURA

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PITOMAČA
SKUPŠTINA
PREDSJEDNIK
Željko Grgačić

